

De : Vincent Hélin <[REDACTED]>

Envoyé : lundi 8 décembre 2025 10:51

À : MÉNAGE Edouard CC <[REDACTED]>

Cc : GOUTTEFARDE Fabien ATTACHE PRIN ADMI <[REDACTED]>; Vincent Hélin <[REDACTED]>

Objet : Communication Digital Realty

Edouard,

Je te prie de trouver ci-après le texte proposé par Digital Realty pour un communiqué sur LinkedIn, brut de fonderie, sur la convention signée par le DPM en septembre.

Je ne suis pas certain que certains termes soient ceux souhaités par l'institution.

Qu'en penses-tu? Quelles seraient les modifications souhaitées?

Ils nous demandent une réponse validée pour le 10.

Amitiés,

Vincent

« Digital Realty est fier d'annoncer la signature d'une convention avec la Marine nationale.

Cette convention s'inscrit dans une volonté commune de valoriser les savoir-faire et l'engagement de celles et ceux qui servent l'intérêt général.

Quatre piliers clés structurent cette convention :

- Accompagner et faciliter la reconversion des personnels hautement qualifiés de la Marine nationale vers le secteur privé en favorisant leur intégration dans un environnement technique exigeant et porteur.
- Promouvoir nos métiers auprès de la Marine nationale, notamment à travers la présentation de nos métiers en interne et lors de forums dédiés.
- Soutenir financièrement les actions de formation du personnel de la Marine Nationale.
- Encourager l'engagement personnel et volontaire de nos salariés dans la réserve nationale.

À l'image de la Marine nationale, les data centers reposent sur la rigueur, la résilience et le sens du service.

La signature de cette convention par l'Amiral [...] et Fabrice Coquio, SVP et Managing Director de Digital Realty en France, reflète ces valeurs communes et ouvre la voie à de belles synergies entre deux univers techniques et d'intérêt public »